



HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA “TĂNG TRƯỞNG XANH & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
Thành Nhân trước thành Danh



KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

TĂNG TRƯỞNG XANH & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

(Có phần biện khoa học)

Lâm Đồng, ngày 10 tháng 03 năm 2023



UPH
PUBLISHING HOUSE

NHÀ XUẤT BẢN KINH TẾ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
Thành Nhân trước thành Danh



KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA

TĂNG TRƯỞNG XANH & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

(Có phần biện khoa học)

Lâm Đồng, ngày 10 tháng 03 năm 2023



**NHÀ XUẤT BẢN KINH TẾ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia

TĂNG TRƯỞNG XANH và PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

LỜI NÓI ĐẦU

Khi dân số Việt Nam đạt mốc 9 tỷ người vào năm 2050, sẽ khiến cộng đồng thế giới xem xét và tập trung vào các mô hình tăng trưởng bền vững trong tương lai. Nhưng thế giới luôn phải đảm bảo rằng nhiệm vụ xuyên suốt, liên tục là phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ đời sống dân sinh, phục vụ sản xuất chịu sự ràng buộc giữ môi trường xanh...như vậy, ngày nay xu hướng quản lý và điều tiết một cách hiệu quả nhất có thể để sử dụng các nguồn tài nguyên thiên nhiên đồng thời hỗ trợ tăng trưởng mạnh mẽ sự phát triển toàn diện của mỗi quốc gia.

Mỗi chúng ta cần quyết định sáng suốt hơn, để đóng góp cho quốc gia, địa phương, ngành, doanh nghiệp và người dân luôn trong trạng thái quản lý, điều tiết các hoạt động hàng ngày phải hướng tới mục tiêu tăng trưởng xanh để phát triển bền vững.

Sự phát triển kinh tế trong những thập kỷ tới phải được cam kết tăng trưởng xanh là con đường dẫn tới phát triển bền vững rất cần thiết. Nhằm thu thập ý kiến của chuyên gia, giảng viên, doanh nghiệp của cả nước, đồng thời trao đổi, làm rõ các chính sách, giải pháp, các ngành/ lĩnh vực đề hiến kế, tham mưu cho các cơ quan Quản lý nhà nước, các tổ chức nghiên cứu khoa học, các doanh nghiệp về “Tăng trưởng xanh & phát triển bền vững”. Trường Đại Học Văn Hiến và Trường Đại Học Đà Lạt phối hợp đồng tổ chức Hội thảo Khoa học Quốc gia với chủ đề “Tăng trưởng xanh & phát triển bền vững”, lựa chọn 04 lĩnh vực cốt lõi, được tập trung vào các nội dung chi tiết, gồm (1) Khoa học và môi trường; (2) Kinh tế và du lịch; (3) Nông lâm - sinh học; (4) Khoa học ứng dụng chuyển đổi số.

Với sự quan tâm nhiệt huyết của các chuyên gia, nhà khoa học, Ban Tổ chức đã nhận được 66 bài viết của quý nhà khoa học, quý giảng viên, các chuyên gia đến từ các trường Đại học, các cơ quan nghiên cứu, doanh nghiệp trong cả nước. Sau khi phản biện và biên tập, Ban Tổ chức đã tuyển chọn được 37 bài viết - sắp xếp theo nhóm nội dung được in trong Kỷ yếu này. Các bài viết thể hiện sự phong phú, có hàm lượng khoa học phù hợp các nội dung mà Ban Tổ chức đề ra.

Ban Tổ chức xin cảm ơn các tác giả đã nhiệt tình tham gia đóng góp, viết bài để hội thảo được diễn ra một cách tốt đẹp và hy vọng những giá trị của các bài viết sẽ được ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn cả trong việc hoạch định chính sách lẫn trong hoạt động đào tạo và huấn luyện nhằm nâng cao chất lượng lao động Việt Nam.

TM. BAN TỔ CHỨC

TRƯỞNG BAN

PGS. TS Nguyễn Minh Đức

BAN TỔ CHỨC

PGS.TS. Nguyễn Minh Đức	Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Hiến	Trưởng ban
TS. Lê Minh Chiến	Hiệu trưởng Trường Đại học Đà Lạt	Trưởng ban
TS. Trần Anh Dũng	Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Hiến	Phó Trưởng ban thường trực
PGS.TS. Nguyễn Tất Thắng	Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Đà Lạt	Phó Trưởng ban
Ông Nguyễn Duy Cường	Trưởng phòng Quản lý khoa học & Hợp tác quốc tế Trường Đại học Văn Hiến	Phó Trưởng ban
Ông Trần Thanh Kiệt	Trưởng bộ phận Quản lý khoa học & Hợp tác quốc tế Trường Đại học Văn Hiến	Thư ký

BAN CHUYÊN MÔN

TS. Trần Anh Dũng	Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Hiến	Trưởng Tiểu ban
PGS.TS. Nguyễn Huy Hoàng	Trưởng khoa Kế toán Tài chính Trường Đại học Văn Hiến	Ủy viên
PGS.TS. Phạm Xuân Hậu	Trưởng khoa Du lịch Trường Đại học Văn Hiến	Ủy viên
TS. Đinh Thị Thuỷ	Trưởng khoa Kỹ thuật Công nghệ Trường Đại học Văn Hiến	Ủy viên
ThS. Nguyễn Thanh Phong	Phó Trưởng khoa phụ trách Khoa Công nghệ thông tin Trường Đại học Văn Hiến	Ủy viên
TS. Trịnh Thị Tú Anh	Trưởng phòng Quản lý khoa học & Hợp tác quốc tế Trường Đại học Đà Lạt	Ủy viên
PGS.TS. Nguyễn Văn Anh	Trưởng khoa Du lịch Trường Đại học Đà Lạt	Ủy viên
PGS.TS. Trần Văn Tiến	Trưởng khoa Sinh học Trường Đại học Đà Lạt	Ủy viên
TS. Cao Thị Làn	Trưởng khoa Nông lâm Trường Đại học Đà Lạt	Ủy viên
TS. Vũ Thị Thuỷ Dung	Trưởng khoa Xã hội học và Công tác xã hội Trường Đại học Đà Lạt	Ủy viên
TS. Trần Ngô Như Khánh	Trưởng khoa Công nghệ thông tin Trường Đại học Đà Lạt	Ủy viên

BAN BIÊN TẬP

PGS.TS. Nguyễn Minh Đức

TS. Trần Anh Dũng

TS. Trịnh Thị Tú Anh

PGS.TS. Nguyễn Văn Anh

ThS. Nguyễn Duy Cường

Trưởng ban

Thành viên

Thành viên

Thành viên

Thành viên

Dàn trang & Sửa bản in: Nguyễn Phương Loan

MỤC LỤC

Xây dựng sổ tay truyền thông, giáo dục môi trường cho học sinh tiểu học về chất thải rắn sinh hoạt	1
Phạm Thị Thanh Hòa, Phạm Thị Lan Phương	
Đề xuất giải pháp tăng trưởng xanh ngành dệt may của Việt Nam	12
Nguyễn Phúc Thiện	
Nghiên cứu chọn lọc ứng dụng chế phẩm sinh học thân thiện với môi trường nhằm góp phần nâng cao khả năng phòng bệnh cá tra ương giống tại tỉnh Tiền Giang	18
Đinh Thị Thủy, Trần Thị Thu Ngân	
Đề xuất các giải pháp sinh kế bền vững và bảo tồn đa dạng sinh học ở vườn quốc gia Chu Mom Ray	29
Nguyễn Phúc Thiện, Ngô Văn Tuấn	
Nghiên cứu thu hồi các hợp chất polyphenol từ phụ phẩm chế biến xoài (<i>Mangifera Indica</i>) tại Việt Nam	36
Phạm Thị Hồng Loan	
Cellulose vi tinh thể - Vật liệu vi bao tiềm năng thay thế maltodextrin trong công nghệ vi bao chất màu betalains	49
Huỳnh Đặng Hà Uyên, Trần Phước Nhật Uyên	
Are digital services good for the environment? An empirical analysis	61
Dung Ly-My, Anh Phan Tuan	
Phân tích nguồn lực tài chính đầu tư cho bảo vệ môi trường và phát triển bền vững giai đoạn 2012 - 2021	78
Phạm Thị Thanh Hòa	
Duy trì hệ sinh thái xanh - bền vững trong mối liên kết các tỉnh khu vực Đồng Tháp Mười để phát triển du lịch	92
Phạm Xuân Hậu	
Các yếu tố thúc đẩy ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng - Một nghiên cứu tại Việt Nam	104
Trần Anh Dũng, Nguyễn Văn Anh	
Áp dụng văn hóa doanh nghiệp Nhật Bản vào đào tạo nhân lực tại Việt Nam	120
Nguyễn Thị Hồng Yến, Nguyễn Công Nguyên, Cao Thị Phương Thảo	
Gia tăng vai trò của quản trị nguồn nhân lực trong tổ chức hướng đến phát triển bền vững	129
Phạm Thị Diễm	

Thực hành đổi mới sáng tạo xanh: Một nghiên cứu điển hình về các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam	138
Trương Thị Ngọc Thuyền, Lê Như Bích	
Tác động của các yếu tố marketing xanh đến kết quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp logistic tại Thành phố Hồ Chí Minh	155
Ngô Tấn Hiệp, Lưu Hoàng Giang, Cao Thị Thanh Trúc	
Ảnh hưởng của phát triển kinh tế đến môi trường ở Việt Nam	163
Trần Thị Hòa, Phan Thị Kim Xuyên	
Du lịch xanh: Cơ hội phát triển bền vững cho ngành du lịch Việt Nam	172
Cao Thị Thanh Trúc, Trần Thanh Quân, Phạm Phương Mai, Mai Thị Hồng Đào	
Vấn đề thực tiễn về quản trị nguồn nhân sự xanh trong hoạt động phát triển du lịch bền vững tại Việt Nam	185
Võ Hoàng Bắc	
Nghiên cứu giải pháp áp dụng tiêu chuẩn Bông sen Xanh để trở thành khách sạn xanh: Trường hợp tại khách sạn Pullman Saigon Centre	196
Bùi Mai Hoàng Lâm	
Kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam hiện nay	206
Phan Thị Kim Xuyên	
Vấn đề đặt ra với phát triển du lịch có trách nhiệm tại huyện Cần Giờ, Thành phố Hồ Chí Minh và những giải pháp thực hiện	220
Dương Thị Loan	
Phát triển bền vững bằng việc đảm bảo chất lượng đào tạo tại Trường Đại học Văn Hiến	232
Nguyễn Duy Cường, Trần Thanh Kiệt	
Phát triển du lịch nông nghiệp tỉnh Lâm Đồng theo hướng du lịch nông nghiệp xanh góp phần thực hiện chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh	243
Ngô An, Nguyễn Thị Diễm Tuyết	
Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ áp dụng kế toán xanh tại các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng	254
Nguyễn Thị Tuyết Nhung, Phan Thị Tuyết Trinh	
Giải pháp phát triển loại hình du lịch nông nghiệp tại Thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng	264
Vũ Thị Thu Hương, Nguyễn Hoài Phong	
Nguồn lực phát triển bền vững khoa học, kỹ thuật và công nghệ tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030	275
Nguyễn Quốc Huy	

Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu dâu tây Đà Lạt	285
Mai Lưu Huy, Trần Huy Cường, Nguyễn Lê Vương Ngọc	
Phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng theo hướng tăng trưởng xanh	295
Nguyễn Thái Dung	
Vai trò của các cơ sở giáo dục trong việc thúc đẩy nền kinh tế xanh ở Singapore và kinh nghiệm cho Việt Nam	310
Võ Thị Hoài	
Chính sách thuế hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế sau đại dịch Covid-19 ở Việt Nam: thực trạng và kiến nghị	318
Nguyễn Minh Triết, Trần Ái Tiên	
Hoàn thiện khung pháp lý nhằm thúc đẩy tăng trưởng xanh đối với doanh nghiệp tại Việt Nam	331
Vũ Thị Nga	
Bảo đảm an sinh xã hội cho người lao động dựa trên nền tảng kỹ thuật số	338
Mai Thị Hường, Đỗ Đức Tài	
Đề xuất một số giải pháp phát triển nông nghiệp bền vững tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2023 - 2030	348
Trương Minh Hoài, Vũ Đình Sơn, Nguyễn Vũ Thắng	
Nghiên cứu về ứng dụng thương mại điện tử của các công ty xuất khẩu tại Việt Nam	354
Trần Anh Dũng	
Chuyển đổi số nhằm tăng cường khả năng thích ứng và phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam	369
Đoàn Thị Vân	
Ứng dụng công nghệ sấy động trực đứng sử dụng năng lượng mặt trời trong chế biến nông sản, đáp ứng chiến lược tăng trưởng xanh và phát triển bền vững	384
Phan Văn Hiệp	
Sử dụng bản đồ nhiệt dựa vào dữ liệu địa không gian để phân tích dư địa phát triển	392
Nguyễn Hữu Hương Xuân	
Xây dựng hệ thống giao thông thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh: Kết quả triển khai và một số tồn tại	401
Hoàng Sơn Tùng	

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH NÔNG NGHIỆP TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ LẠT, TỈNH LÂM ĐỒNG

Vũ Thị Thu Hương¹, Nguyễn Hoài Phong²

Tóm tắt

Thành phố Đà Lạt tỉnh Lâm Đồng là địa phương hội tụ nhiều yếu tố giúp phát triển du lịch nông nghiệp - một loại hình du lịch mới, đang được quan tâm hiện nay. Tuy nhiên, các mô hình này đa số còn mang tính tự phát và hoạt động chưa thực sự hiệu quả, chưa tương xứng với tiềm năng vốn có của thành phố Đà Lạt. Việc khai thác nông nghiệp để phát triển du lịch, nếu có định hướng đúng và giải pháp phù hợp sẽ đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và tăng tính hấp dẫn của sản phẩm du lịch giúp thu hút du khách, phát triển kinh tế, cải thiện đời sống cho người dân địa phương. Đặc biệt sẽ góp phần phát triển du lịch xanh, hiện thực hóa xu hướng “Tăng trưởng xanh & phát triển bền vững” - một xu hướng đang phát triển phổ biến trên thế giới hiện nay.

Từ khóa: thành phố Đà Lạt, du lịch, du lịch xanh, du lịch nông nghiệp

Solutions for development of agricultural tourism in Da Lat city, Lam Dong province

Abstract

Da Lat city, Lam Dong province is a locality that converges many factors to help develop agricultural tourism - a new type of tourism, which is being interested and focused on development today. In the city, there have appeared a number of agricultural models for tourism, attracting great attention of tourists. However, most of these models are still spontaneous and operate not really effectively, not commensurate with the inherent potential of Da Lat City. In addition to specific tourism products such as resort tourism, eco-tourism, cultural tourism, etc., the exploitation of agriculture to develop tourism with the right orientation and appropriate solutions will diversify, improve the quality and increase the attractiveness of tourism products to help attract tourists, develop the local economy, and improve people's lives. Especially, it will contribute to realizing the trend of "Green growth & sustainable development" - a popular development trend of the world today.

Keywords: Da Lat city, tourism, agricultural tourism

¹ Khoa Du lịch, Trường Đại học Văn Hiến

² Viện Sau đại học, Trường Đại học Văn Hiến

1. Giới thiệu

Với nguồn tài nguyên tự nhiên phong phú, bản sắc văn hóa và tập quán canh tác lâu đời, Việt Nam có nhiều ưu thế để phát triển du lịch nông nghiệp, phát triển kinh tế - xã hội ở các địa phương. Du lịch nông nghiệp đang được xem như một hướng đi mới, bền vững cho “ngành công nghiệp không khói”.

Bên cạnh đó, trong bối cảnh quá trình đô thị hóa diễn ra nhanh chóng như hiện nay, lượng du khách quan tâm đến du lịch nông nghiệp ngày càng nhiều. Một không gian sống yên bình, rời xa phố thị ồn ào luôn có sức cuốn hút đặc biệt với du khách ở nhiều độ tuổi khác nhau. Khách du lịch ngày càng mong muốn có những trải nghiệm độc đáo, được tham gia học hỏi trong các chuyến đi hơn là chỉ nghỉ dưỡng đơn thuần. Do đó, hình thức du lịch bền vững, các điểm đến và hoạt động thân thiện với môi trường mà du lịch nông nghiệp hướng đến sẽ có tiềm năng phát triển mạnh mẽ hơn.

Lâm Đồng nói chung và thành phố Đà Lạt nói riêng là một trong những địa phương đầu tiên trong cả nước triển khai thí điểm mô hình du lịch cộng đồng, mô hình du lịch canh nông, kết hợp du lịch và sản xuất nông nghiệp nên chưa có mô hình mẫu, cũng như cơ sở pháp lý hoàn thiện để triển khai.

Tại Đà Lạt, du lịch nông nghiệp là một trong những loại hình mới và được chú trọng phát triển. Bên cạnh những sản phẩm du lịch đặc thù của Đà Lạt như du lịch nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, ... việc khai thác nông nghiệp để phát triển du lịch, nếu có định hướng đúng và giải pháp phù hợp sẽ đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và tăng tính hấp dẫn của sản phẩm du lịch giúp thu hút du khách, phát triển kinh tế, cải thiện đời sống cho người dân. Đặc biệt sẽ góp phần hiện thực xu hướng “Tăng trưởng xanh & phát triển bền vững” - một xu hướng phát triển phổ biến trên thế giới hiện nay.

Vì những lý do trên, nhóm tác giả đã lựa chọn đề tài “Giải pháp phát triển loại hình du lịch nông nghiệp tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng” với mong muốn đóng góp một vài ý tưởng vào sự phát triển của loại hình du lịch nông nghiệp tại địa phương.

2. Cơ sở lý thuyết/ Tổng quan nghiên cứu

Một số lý thuyết nghiên cứu về du lịch được nhóm tác giả dùng phục vụ cho bài tham luận như: Du lịch, sản phẩm du lịch, tài nguyên du lịch, loại hình du lịch, du lịch nông nghiệp. Luật du lịch Việt Nam (Quốc hội, 2017: 8) định nghĩa:

“Du lịch là các hoạt động có liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên trong thời gian không quá 01 năm liên tục nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, giải trí, tìm hiểu, khám phá tài nguyên du lịch hoặc kết hợp với mục đích hợp pháp khác”.

“Sản phẩm du lịch là tập hợp các dịch vụ trên cơ sở khai thác giá trị tài nguyên du lịch để thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch”.

“Tài nguyên du lịch là cảnh quan thiên nhiên, yếu tố tự nhiên, di tích lịch sử văn hóa, công trình lao động sáng tạo của con người và các giá trị nhân văn khác có thể được xây dựng nhằm đáp ứng nhu cầu du lịch, là yếu tố cơ bản để hình thành các khu du lịch, tuyến du lịch, đô thị du lịch”.

“Loại hình du lịch là các phương thức du lịch, cách khai thác thị hiếu, sở thích và nhu cầu của khách hàng để đáp ứng tốt nhất mong muốn của họ”.

Với nhu cầu cao của du khách, du lịch ngày càng trở nên phong phú, đa dạng với nhiều loại hình mới mẻ, hấp dẫn. Du lịch nông nghiệp hiện nay là một loại hình thu hút sự quan tâm của đông đảo du khách.

Theo Phạm S (2015), tùy vào tài nguyên du lịch của từng quốc gia, mà du lịch nông nghiệp có nhiều tên gọi khác nhau, ví dụ ở Anh: du lịch nông thôn; Hoa Kỳ, Italya: du lịch trang trại; Pháp: du lịch canh nông, hay Úc: du lịch nông nghiệp, ... Mặc dù có tên gọi khác nhau, tuy nhiên các loại hình du lịch trên đều tuân thủ nguyên tắc “du lịch trải nghiệm, khai thác các giá trị tổng hợp dựa trên thành quả của ngành nông nghiệp”.

Hiện nay, du lịch nông nghiệp được nhiều nhà nghiên cứu quan tâm nhưng nội hàm của khái niệm du lịch nông nghiệp vẫn chưa có sự thống nhất. Tuy nhiên, ở mức độ phổ quát và được thừa nhận rộng rãi thì du lịch nông nghiệp được hiểu là việc con người thỏa mãn nhu cầu giải trí và an dưỡng thông qua việc sử dụng, thụ hưởng những giá trị vật chất, tinh thần liên quan đến hoạt động sản xuất nông nghiệp, chăn nuôi, khu vực nông thôn và những truyền thống, tập quán của nền nông nghiệp.

Hiện nay, có nhiều công trình nghiên cứu mang tính ứng dụng về loại hình du lịch nông nghiệp, như một điển hình góp phần phát triển kinh tế - xã hội cho các địa phương. Một số công trình nghiên cứu liên quan trực tiếp đến phát triển du lịch nông thôn, du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt, có thể kể đến như:

Đỗ Thị Thanh Xuân (2017) đã làm rõ tiềm năng nhằm góp phần khai thác, phát triển du lịch nông thôn ở Đà Lạt theo hướng phát triển bền vững.

Đỗ Thị Thùy Trang (2018) làm rõ tiềm năng và thực trạng của tài nguyên du lịch nông nghiệp tại thành phố Đà Lạt, từ đó đưa ra những đánh giá về thế mạnh cũng như hạn chế.

Trịnh Thị Hà và Phan Thị Bích Hằng (2020) nghiên cứu “Đo lường giá trị cảm nhận, sự kỳ vọng và mức độ hài lòng của du khách nội địa đối với loại hình du lịch nông nghiệp tại thành phố Đà Lạt”.

Qua đó có thể thấy tầm quan trọng của việc phát triển loại hình du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt. Cũng vì thế, đề tài thu hút được nhiều sự quan tâm của các nhà nghiên cứu.

3. Phương pháp nghiên cứu

Bài nghiên cứu sử dụng một số phương pháp như: phương pháp thu thập, tổng hợp và phân tích tài liệu, phương pháp so sánh, phương pháp điều tra thực địa, ... Bên cạnh đó, nhóm tác giả còn đặt đối tượng nghiên cứu trong cách tiếp cận theo hướng liên ngành - một trong những cách tiếp cận quen thuộc và quan trọng đối với những công trình nghiên cứu mang tính ứng dụng, liên quan trực tiếp đến chuyên ngành Du lịch.

Phương pháp thu thập, tổng hợp và phân tích tài liệu: Mục đích của phương pháp này nhằm thu thập tài liệu liên quan đến lịch sử, địa lý, con người Đà Lạt; Các mô hình du lịch nông nghiệp ở Đà Lạt, ... thu thập kết quả nghiên cứu đã công bố, kết quả báo cáo về tình hình phát triển loại hình du lịch nông nghiệp hiện có tại Đà Lạt tạo cơ sở để giải quyết các nội dung của bài nghiên cứu. Tài liệu nhóm tác giả thu thập gồm một số

sách chuyên khảo, luận văn, bài báo khoa học, văn bản của cơ quan quản lý các cấp, ...

Phương pháp điều tra thực địa: Mục đích của phương pháp này nhằm biết được hiện trạng phát triển mô hình du lịch nông nghiệp ở Đà Lạt. Hoạt động kinh doanh du lịch ở các mô hình này. Phỏng vấn một số người dân địa phương cũng như tham vấn một số chuyên gia về du lịch... được nhóm tác giả thực hiện trong tháng 02/2023 tại Đà Lạt. Từ hoạt động nghiên cứu thực địa, nhóm tác giả hiểu thêm về thực trạng phát triển du lịch nông nghiệp tại thành phố Đà Lạt.

4. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

4.1. Hiện trạng phát triển loại hình du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt

Thành phố Đà Lạt có diện tích 394,64 km², nằm trên cao nguyên Lâm Viên với độ cao khoảng 1.500m so với mực nước biển. Phía bắc giáp huyện Lạc Dương, phía đông và đông nam giáp huyện Đơn Dương, phía tây giáp huyện Lâm Hà, phía tây nam giáp huyện Đức Trọng. Sau đợt điều chỉnh địa giới hành chính gần đây nhất (2009), Đà Lạt có 12 phường, được định danh bằng số thứ tự từ 1 đến 12, và 04 xã là Xuân Thọ, Xuân Trường, Tà Nung, Tràm Hành.

Xét theo các khía cạnh khí hậu, thổ nhưỡng, cảnh quan tự nhiên, văn hóa, ẩm thực,... Đà Lạt có đầy đủ các điều kiện để phát triển nông nghiệp và du lịch. Trong thực tế đây cũng là hai ngành kinh tế điển hình, đặc biệt phát triển tại Đà Lạt.

Trước đây, ở Đà Lạt nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung ít dùng thuật ngữ du lịch nông thôn hay du lịch nông nghiệp nhưng các loại hình của du lịch nông thôn, du lịch nông nghiệp đều phát triển ở địa phương như du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và đặc biệt là du lịch canh nông.

Trong những năm qua, Đà Lạt đã có những chính sách đầu tư phát triển du lịch nông nghiệp. Sau 6 năm đưa vào thí điểm, mô hình du lịch canh nông gây ấn tượng tốt và thu hút khách tham quan, trải nghiệm, đóng góp vào sự tăng trưởng đáng kể cho ngành du lịch địa phương. Theo Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, mặc dù đang đối mặt với nhiều bất cập trong xây dựng và phát triển nhưng mô hình du lịch canh nông đã khẳng định được hướng đi phù hợp và mang lại nhiều lợi ích về kinh tế và xã hội, giúp nâng cao giá trị tổng hợp của cả ngành nông nghiệp và du lịch. Nhiều mô hình ở tỉnh cho thấy, giá trị của 1 ha canh nông kết hợp với du lịch, đã cho thu nhập đến 5 tỷ đồng/ha/năm, gấp 2,5 lần so với nông nghiệp thuần túy.

- **Mô hình du lịch canh nông**

Tại Lâm Đồng, đề án thí điểm xây dựng mô hình du lịch canh nông được triển khai năm 2015. Tính đến hết năm 2020, toàn tỉnh đã có 33 điểm du lịch canh nông được công nhận, với diện tích hơn 300 ha, tổng vốn đầu tư gần 400 tỷ đồng. Quyết định công nhận mô hình “Điểm du lịch canh nông” có thời hạn 3 năm nhưng do ảnh hưởng của dịch Covid-19 và thay đổi định hướng trong kinh doanh nên hiện nay có 4 đơn vị ngưng hoạt động: hộ ông Trần Đức Quang (thuộc Hợp tác xã Xuân Hương); Chi nhánh Trung tâm Nghiên cứu và Thực nghiệm Nông nghiệp Đà Lạt (Tập đoàn Lộc Trời); Công ty TNHH Du lịch Nature’s; Atisô sạch Nguyễn Văn Tịnh (Tổ hợp tác Atisô Đạt Thành).

Theo đó, đến năm 2021, trên địa bàn Đà Lạt có 19 “Điểm du lịch canh nông” được công nhận. Các mô hình du lịch canh nông từng bước đa dạng hóa sản phẩm, xây dựng các công trình, tiểu cảnh phục vụ nhu cầu của du khách. Tổng vốn đầu tư cho các mô hình du lịch canh nông khoảng 377 tỷ đồng.

Danh sách 05 điểm du lịch canh nông điển hình trên địa bàn thành phố Đà Lạt

STT	Tên cá nhân/ tổ chức	Tên mô hình	Sản phẩm	Địa chỉ	Liên hệ
1	Công ty Cổ phần Chè Cầu Đất	Cầu Đất Farm	Trà và các loại rau củ quả	Thôn Trường Thọ, xã Trạm Hành, TP Đà Lạt	0918.438.741 tuyen.nguyen@ caudatfarm.com
2	Hộ Ông Nguyễn Văn Trung	Cánh đồng hoa Cẩm Tú Cầu	Tham quan, tìm hiểu quy trình kỹ thuật canh tác hoa	Tổ 1, thôn Lộc Quý, xã Xuân Thọ, TP Đà Lạt	0909.644.499 trungnguyen0909644499 @gmail.com
3	Công ty TNHH Vĩnh Tiến	Trà và Rượu vang Vĩnh Tiến	Tham quan quy trình sản xuất trà atiso, trà thảo dược, rượu vang, đông trùng hạ thảo	81D Hoàng Văn Thụ, Phường 5, TP Đà Lạt	02633.821.844 0941.204.222 Vinhvien.dulich@ gmail.com
4	Công ty TNHH Dịch vụ Du lịch Fresh Đà Lạt	Fresh Garden	Tham quan tìm hiểu quy trình trồng các loại hoa, dâu, rau thủy canh	90 Vạn Thành, Phường 5, TP Đà Lạt	info@freshdalat.vn 02633.996.468
5	Công ty TNHH Thông Tùng	Quê Garden	Tham quan tìm hiểu quy trình trồng, chăm sóc, tạo dáng các loại hoa, bon sai	Đường đèo Mimosa, TP Đà Lạt	nguyenanxuan@ gmail.com 0914.290.900

Nguồn: Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư Thương mại & Du lịch tỉnh Lâm Đồng

Diện tích triển khai các mô hình du lịch canh nông hơn 302ha, trong đó diện tích đất nông nghiệp 212ha, diện tích đất xây dựng khoảng 9ha và diện tích đất khác là 81ha; tổng diện tích khu nhà kính, trưng bày, khu vực ăn uống, bãi đậu xe, ... chiếm khoảng 20,8ha. Chất lượng nguồn nhân lực phục vụ tại các mô hình ngày càng được nâng cao.

Đến năm 2021, các mô hình du lịch canh nông thu hút và giải quyết việc làm cho gần 1.000 lao động của địa phương, trong đó có 48 hướng dẫn viên du lịch tại điểm được tập huấn và cấp thẻ. Tổng lượt khách đến tham quan các mô hình du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh từ năm 2018 đến nay đạt gần 6 triệu lượt khách.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có 9/33 mô hình du lịch canh nông bán vé cho khách tham quan với giá vé từ 10 - 100 nghìn đồng. Tổng doanh thu từ các mô hình du lịch canh nông gần 250 tỷ đồng và nộp ngân sách nhà nước khoảng 25 tỷ đồng.

- Những vấn đề tồn tại

Dù mô hình du lịch canh nông thu hút du khách, góp phần tăng thu ngân sách nhưng việc thí điểm mô hình này lại đặt ra nhiều vấn đề.

Theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, là địa phương đầu tiên trong cả nước triển khai thí điểm mô hình du lịch canh nông, kết hợp du lịch và sản xuất nông nghiệp nên hiện nay vẫn còn thiếu hướng dẫn cụ thể của các bộ, ngành trung ương trong quá trình tổ chức thực hiện, dẫn đến quản lý loại hình du lịch canh nông theo Đề án thí điểm gặp nhiều khó khăn, phát sinh các vấn đề phức tạp, nhất là tiêu chí về sử dụng đất; quy hoạch xây dựng; tỷ lệ công trình có mái và không có mái che trên đất nông nghiệp, phi nông nghiệp; chuyển đổi đất nông nghiệp thành phi nông nghiệp...

Một số tổ chức, cá nhân đầu tư kinh doanh du lịch canh nông còn hạn chế trong việc tìm hiểu các quy định liên quan trong đầu tư du lịch nên không thực hiện đủ thủ tục, có dấu hiệu xây dựng công trình và chuyển mục đích sử dụng đất không đúng.

Ngoài ra, mô hình du lịch canh nông còn thiếu đội ngũ lao động có kỹ năng, nghiệp vụ về hướng dẫn, phục vụ du khách. Đa số tại các điểm hiện nay đều do chủ vườn thuyết minh, tuy kiến thức vững nhưng về kỹ năng giới thiệu sản phẩm cho du khách chưa tốt; chưa thu hút nhiều sự tham gia trực tiếp của người dân địa phương.

Một số mô hình còn gặp khó khăn trong cách thức vận hành, chưa liên kết các sản phẩm, dịch vụ thành quy trình khép kín phục vụ du khách, chưa bố trí khu vực riêng cho du khách trải nghiệm tìm hiểu quy trình trồng và chế biến sản phẩm.

Từ thực tiễn có thể thấy, hiện tại ngành du lịch Lâm Đồng nói chung và Đà Lạt nói riêng đang tập trung đẩy mạnh loại hình du lịch canh nông - một mô hình tiêu biểu trong sự phát triển du lịch nông nghiệp của địa phương. Với lợi thế về tiềm năng phát triển nông nghiệp công nghệ cao, du lịch canh nông được xem là hướng đi chủ đạo của ngành du lịch Đà Lạt, bên cạnh các loại hình du lịch khác.

Tuy nhiên, việc đầu tư phát triển du lịch canh nông lại khiến du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt chưa phát huy hết tiềm năng của mình. Mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp nghỉ dưỡng, mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp khám phá ẩm thực; mô hình du lịch nông nghiệp gắn với chăm sóc sức khỏe, ... còn chưa được đầu tư, chú trọng phát triển.

- Một số địa phương phát triển loại hình du lịch nông nghiệp ở Đà Lạt hiện nay

- Xã Xuân Trường: Xã hội tụ những tiềm năng du lịch phong phú về cả tự nhiên và văn hóa nhưng vẫn chưa được khai thác hết giá trị để phục vụ du lịch. Đó là hệ thống thác Đất Làng, thác Long Thọ, thác Ba tầng, đồi chè Cầu Đất hay những vườn hồng trĩu quả - tiềm năng cho việc phát triển du lịch nông nghiệp. Bên cạnh đó, Xuân Trường là một xã anh hùng, là cái nôi cách mạng của Đà Lạt. Bản thân những cái tên như Xuân Trường, Trường Xuân hay Đất Làng, suối Ca Nhạc đều đã chứa đựng trong đó những giá trị lịch

sử và những câu chuyện thú vị.

- Xã Xuân Thọ: Sản phẩm đặc trưng của Xuân Thọ là các loại nông sản tươi hoặc chế biến, như cà rốt, khoai tây, cà phê, dâu tây, ... Du khách tham quan các điểm du lịch đặc biệt trên địa bàn xã là tuyến đường sắt nối với ga Đà Lạt, thánh thất Đa Phước, chùa Linh Phước, ... và tìm hiểu văn hóa, trải nghiệm canh tác nông nghiệp truyền thống.

- Xã Trạm Hành: Xã có nhiều địa điểm hấp dẫn khách du lịch như: hầm rượu Vang, nhà ga Trạm Hành, khu du lịch hồ Suối Cái, nông trại du lịch Hà's Farm, ...

- Trang trại du lịch canh nông Đa Lạt: Khu du lịch canh nông Đa Lạt Noah là mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp nghỉ dưỡng. Tại đây, du khách sẽ được tham quan các mô hình nuôi trồng hữu cơ và trang trại thú nuôi, cùng với đó là việc thưởng thức không gian văn hóa nghệ thuật công nghệ Tây Nguyên, trải nghiệm ẩm thực địa phương.

Mô hình tại Đa Lạt mang đến cho du khách những trải nghiệm du lịch công nghệ cao, từ việc trực tiếp hái dâu tây hữu cơ đến trồng rau thủy canh, nấm sạch. Tại đây cũng cung cấp các dịch vụ dành cho trẻ em như tham gia trại hè, tham quan trang trại nuôi cá, ngựa, dê, ... và thỏa thích học cách trồng cây, thu hoạch rau, đốt lửa trại. Đa Lạt Noah cũng cung cấp cho du khách dịch vụ lưu trú với các thiết kế kiểu homestay gần gũi với thiên nhiên. Đây được xem là mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp nhiều hình thức từ việc trải nghiệm nông nghiệp đến nghỉ dưỡng, học tập, thưởng thức ẩm thực, ...

4.2. Định hướng và giải pháp phát triển loại hình du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt

4.2.1. Định hướng

4.2.1.1. Định hướng chung

Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng đã ban hành các Quyết định: Số 2644/QĐ-UBND về việc phê duyệt đề án “Thí điểm xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng” (2015); Số 2291/QĐ-UBND về việc ban hành “Bộ tiêu chí công nhận mô hình “Tuyến du lịch canh nông” và “điểm du lịch canh nông” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng” (2017); Số 933/QĐ-UBND về việc ban hành “Quy chế tạm thời về đầu tư và quản lý hoạt động kinh doanh du lịch canh nông trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng” (2021).

Trong Nghị quyết số 18-NQ-/TU về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, được xác định là sản phẩm chủ lực trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, du lịch canh nông là một trong những mô hình du lịch nông nghiệp được thành phố Đà Lạt đẩy mạnh trong thời gian tới.

Tuy nhiên, để khai thác tốt tiềm năng, Đà Lạt cần đa dạng hóa mô hình du lịch nông nghiệp, mang đến cho du khách nhiều trải nghiệm mới lạ. Có thể kể đến như mô hình du lịch nông nghiệp gắn với làng nghề truyền thống; mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp trải nghiệm ẩm thực; mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp nghỉ dưỡng và mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp học tập, nghiên cứu, ...

4.2.1.2. Định hướng cụ thể

Nhằm khai thác tối đa tiềm năng du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt, ngành du lịch địa

phương cần đẩy mạnh phát triển những mô hình du lịch nông nghiệp sau:

Mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp trải nghiệm ẩm thực: Ẩm thực là một trong những yếu tố quan trọng, đóng góp to lớn cho việc phát triển ngành du lịch Đà Lạt. Để góp phần làm phong phú dịch vụ du lịch nông nghiệp, ngoài việc tăng cường quảng bá cảnh quan thiên nhiên thì ẩm thực địa phương cũng đóng vai trò không hề nhỏ. Vì du khách không chỉ thưởng ngoạn vẻ đẹp của điểm đến mà còn nhiều nhu cầu trong đó có thưởng thức các món ăn ngon góp phần gia tăng đáng kể giá trị cho chuyến đi cũng như xây dựng hình ảnh tốt đẹp cho điểm đến. Hiện tại, các điểm du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt đều xem ẩm thực là điểm nhấn trong hành trình trải nghiệm của du khách như thưởng thức trái cây tại vườn, tự tay thu hoạch và chế biến rau, củ quả tươi...

Mô hình du lịch nông nghiệp gắn với làng nghề: Việc kết hợp tham quan, trải nghiệm tại các làng nghề sẽ mang đến cho du khách ấn tượng mới khi đến Đà Lạt, góp phần đa dạng sản phẩm du lịch tại địa phương. Tham quan làng nghề, khách du lịch được tận mắt tìm hiểu quy trình sản xuất, được trải nghiệm, tự tay thử làm sản phẩm.

Một số làng nghề truyền thống tại Đà Lạt và các địa phương lân cận có thể đưa vào tuyến du lịch như: làng nghề truyền thống dệt thổ cẩm K'Long ở thôn K'Long, xã Hiệp An, huyện Đức Trọng; làng nghề trồng dâu nuôi tằm, ươm tơ dệt lụa ở thị trấn Nam Ban, huyện Lâm Hà gắn với tuyến du lịch đèo Tà Nung và điểm du lịch thác Bẫy tầng; làng hoa Vạn Thành, Thái Phiên, Hà Đông, Xuân Thành, Đa Thiện tại nội thành Đà Lạt; nghề làm nhẫn bạc của đồng bào dân tộc Chu Ru ở thôn Ha Wai, xã Tu Tra, nghề làm gốm của dân tộc Chu Ru ở thôn Krăng Gọ, xã Pro cùng ở huyện Đơn Dương, ... Việc kết hợp du lịch nông nghiệp gắn với làng nghề sẽ góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa các dân tộc ở Tây Nguyên đang có nguy cơ mai một cần được bảo tồn và phát triển.

Mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp lưu trú, nghỉ dưỡng: Với mô hình này, khách du lịch được trải nghiệm các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi; tham quan, nghỉ dưỡng và thưởng thức thực phẩm sạch từ nguyên liệu được nuôi trồng ngay tại nông trại. Theo nghiên cứu của nhóm tác giả, hiện tại trong các mô hình du lịch canh nông ở Đà Lạt, chỉ có trang trại Đa Lạt được cấp phép cho du khách lưu trú, nghỉ dưỡng.

Mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp chăm sóc sức khỏe: Với khí hậu mát mẻ quanh năm, thiên nhiên trong lành, ... Đà Lạt có nhiều tiềm năng phát triển mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp chăm sóc sức khỏe. Các dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho khách du lịch có thể như làm đẹp, spa thư giãn (trị bệnh bằng hơi nước và nước khoáng thiên nhiên), detox (thải độc cơ thể) và hướng dẫn chế độ ăn uống cân bằng, lành mạnh; các bài tập yoga và thiền, ... Trong không gian thiên nhiên thoáng đãng, yên tĩnh du khách có cơ hội tìm lại bản thân, được khuyến khích theo lối sống và suy nghĩ tích cực.

4.2.2. Giải pháp

4.2.2.1. Giải pháp về công tác tổ chức quản lý

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, ... cần có hướng dẫn cụ thể giúp các doanh nghiệp rút

ngắn nhất thủ tục đầu tư, tạo điều kiện cho phát triển trên cơ sở đảm bảo đúng Luật.

Tập trung vào công tác điều phối và quản lý điểm đến nhằm phát triển du lịch nông nghiệp bền vững. Quản lý chất lượng dịch vụ lồng ghép những yếu tố về bảo tồn văn hóa và cam kết bảo đảm chất lượng dịch vụ giữa các nhà cung ứng dịch vụ với doanh nghiệp lữ hành. Cùng với tiêu chí đánh giá mô hình du lịch canh nông, nên xây dựng tiêu chí đánh giá và hỗ trợ hình thành các mô hình du lịch nông nghiệp gắn với lưu trú, ăn uống, ... trên cơ sở xây dựng chuỗi giá trị nông nghiệp - du lịch.

4.2.2.2. Giải pháp về tổ chức quy hoạch và công tác thực hiện quy hoạch

Có thể thấy, du lịch canh nông nói riêng và du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt hiện gặp nhiều khó khăn trong vấn đề quy hoạch sử dụng đất, xây dựng cơ sở hạ tầng trên đất nông nghiệp. Theo đó, các sở, ban, ngành của địa phương và các cấp chính quyền cần có sự phối hợp chặt chẽ trong công tác sử dụng đất; quy hoạch xây dựng; tỷ lệ công trình có mái và không có mái che trên đất nông nghiệp, phi nông nghiệp; chuyển đổi đất nông nghiệp thành phi nông nghiệp; thủ tục đầu tư dự án du lịch; kỹ năng phục vụ khách du lịch, ... Đồng bộ hệ thống hạ tầng phát triển mô hình du lịch nông nghiệp.

4.2.2.3. Giải pháp về đường lối, chính sách phát triển du lịch

Theo Quy chế tạm thời về quản lý du lịch canh nông số 933/QĐ-UBND ngày 13/4/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, các điểm du lịch canh nông tuyệt đối không được đầu tư, kinh doanh dịch vụ lưu trú tại chỗ. Đây được xem là “điểm nghẽn” trong việc phát triển mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp lưu trú, nghỉ dưỡng - loại hình được nhiều du khách mong muốn trải nghiệm khi đến Đà Lạt. Theo đó, vấn đề chuyển đổi mục đích sử dụng đất được xem là vướng mắc, bất cập chính trong chính sách phát triển du lịch nông nghiệp tại Đà Lạt, cơ quan chức năng cần xem xét đề xuất bổ sung loại cơ sở lưu trú du lịch đối với khu du lịch nông nghiệp vào quy định của pháp luật về du lịch để thống nhất quản lý.

Phát triển du lịch nông nghiệp gắn với chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Từ đó chỉ ra các khu vực có khả năng phát triển sản phẩm đặc trưng trên cơ sở liên kết hình thành tuyến du lịch. Ngành du lịch và nông nghiệp cần phối hợp nghiên cứu, khảo sát hoạt động du lịch nông nghiệp tại địa phương để đánh giá toàn diện thực trạng cũng như khuyến nghị mô hình phát triển du lịch nông nghiệp phù hợp và có chính sách hỗ trợ tương xứng.

Du lịch nông nghiệp phải gắn với sản vật địa phương, gắn với chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (OCOP) mang thương hiệu của địa phương đó. Tăng cường các hoạt động liên kết để xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm có tính cạnh tranh.

4.2.2.4. Giải pháp về vốn đầu tư

Thành phố Đà Lạt cần có chính sách đầu tư vốn, phát triển mô hình du lịch nông nghiệp. Hỗ trợ các hộ dân trong việc vay vốn với ưu đãi về lãi suất, kỳ hạn, giải ngân, tạo điều kiện cho họ có được nguồn vốn để mở rộng quy mô sản xuất và có kế hoạch phát triển du lịch. Kêu gọi, đa dạng hóa nguồn vốn đầu tư từ các thành phần kinh tế khác, có

chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư đối với các cơ sở kinh doanh du lịch góp phần đa dạng sản phẩm và dịch vụ du lịch giúp nâng sức cạnh tranh trên thị trường.

Tranh thủ nguồn vốn đầu tư từ trung ương đối với các dự án, chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển làng nghề truyền thống và du lịch. Đặc biệt ưu tiên các nguồn vốn của thành phố để đầu tư vào những dự án trọng điểm tạo động lực phát triển. Cùng với những nguồn vốn trên thì việc huy động nhiều nguồn lực xã hội tham gia đầu tư vào loại hình du lịch nông nghiệp ngày càng đóng vai trò to lớn, góp phần quan trọng tạo sự phát triển cho ngành du lịch của thành phố Đà Lạt.

4.2.2.5. Giải pháp về nguồn nhân lực

Nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch nông nghiệp, Đà Lạt cần đẩy mạnh công tác đào tạo nghề du lịch đến chủ đơn vị sản xuất, kinh doanh, người lao động tại các khu, điểm du lịch và người dân địa phương. Theo đó, trang bị kiến thức về du lịch, ứng xử trong kinh doanh du lịch, thấu hiểu tâm lý du khách, hiểu công tác quản lý nhà nước trong hoạt động du lịch, hiểu biết về du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

4.2.2.6. Giải pháp về thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch

Chuyên nghiệp hóa hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, liên tục cập nhật, bổ sung cho kế hoạch phù hợp với nhu cầu thị trường và thực tế phát triển sản phẩm du lịch của địa phương. Theo đó, ngành du lịch Đà Lạt cần tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá loại hình du lịch nông nghiệp gắn liền với thương hiệu: “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành” dưới nhiều hình thức, đặc biệt trên nền tảng của chuyển đổi số.

Xây dựng website du lịch, gồm có thông tin về các tuyến điểm du lịch nông nghiệp hấp dẫn, trong đó có địa chỉ và hình ảnh để du khách dễ dàng lựa chọn và liên hệ. Trang web cần được dịch ra nhiều thứ tiếng (hướng đến thị trường quốc tế mục tiêu).

Khai thác đa dạng nhiều kênh tiếp cận khách hàng, đặc biệt chú trọng các mạng xã hội, các diễn đàn, blog du lịch, các cổng thông tin du lịch trên internet cùng với đối tượng quan trọng khác là những nhóm khách đi “phượt” với mục đích khám phá điểm đến và có nhiều trải nghiệm mới. Cùng với đó, điểm du lịch nông nghiệp cần phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành tích cực quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến du khách.

4.2.2.7. Giải pháp về bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch

Cơ quan chức năng cần có yêu cầu về bảo vệ môi trường cho điểm du lịch nông nghiệp; tổ chức trồng cây xanh; đặt thùng thu gom rác ở nhiều vị trí; xây dựng phương án phòng, chữa cháy rừng; có bảng hướng dẫn cùng các quy định bảo vệ môi trường.

Một thành phần quan trọng khác trong việc bảo vệ nguồn tài nguyên của địa phương chính là khách du lịch. Để phát huy vai trò tích cực đó thì du khách cần được chia sẻ giúp họ hiểu thêm về tài nguyên, môi trường sinh thái tại các điểm/ khu du lịch nông nghiệp. Ngoài ra, khách du lịch cũng nên được khuyến khích tham gia vào các hoạt động góp phần nâng cao ý thức cho cả du khách và người dân địa phương.

5. Kết luận

Việc duy trì và phát triển loại hình du lịch nông nghiệp là vấn đề quan trọng cần được quan tâm, đầu tư thực hiện. Đà Lạt có nhiều điều kiện để phát triển loại hình này nhưng để du lịch nông nghiệp thực sự mang lại hiệu quả kinh tế cao thì nên kết hợp với phát triển một số loại hình du lịch khác như du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm học tập,... tuy nhiên phải đảm bảo giữ gìn được nét độc đáo riêng có, tránh quan tâm phát triển du lịch quá mức làm cho những giá trị khác suy giảm, mai một đi. Với quyết tâm và sự nỗ lực, Đà Lạt sẽ xây dựng được mô hình du lịch nông nghiệp hiệu quả đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế của Đà Lạt nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung.

Phát triển loại hình du lịch nông nghiệp sẽ mang lại cho Đà Lạt nhiều ý nghĩa tích cực về mặt văn hóa, xã hội và môi trường, đặc biệt là kinh tế. Tham luận này đã chỉ ra được thực trạng phát triển cũng như khó khăn tồn tại cần khắc phục. Trên cơ sở đó nêu lên những định hướng và giải pháp giúp mô hình du lịch nông nghiệp có điều kiện phát triển bền vững và hiệu quả tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Tài liệu tham khảo

- Đoàn Thị Mỹ Hạnh, Mã Bích Tiên (2020). Mô hình du lịch nông nghiệp ở Bến Tre - Hiện tại và tương lai. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ - Khoa học Xã hội và Nhân văn*.
- Đỗ Thị Thùy Trang (2018). *Phát triển du lịch nông nghiệp thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng*. Luận văn Thạc sĩ Địa lý học. Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đỗ Thị Thanh Xuân (2017). *Phát triển du lịch nông nghiệp khu vực Đà Lạt*. Luận văn Thạc sĩ Du lịch. Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội.
- Ngô Thị Phương Lan, Trần Anh Tiến, Hoàng Ngọc Minh Châu (2020). Du lịch nông nghiệp - Từ kinh nghiệm ở một số quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới đến sự phát triển tại huyện Yeongdong, tỉnh Chungcheong-buk, Hàn Quốc. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ - Khoa học Xã hội và Nhân văn*.
- Nguyễn Thái Dung (2021). Phân tích tác động của việc tham gia kinh doanh du lịch nông nghiệp đến thu nhập của hộ nông dân tỉnh Lâm Đồng. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ*.
- Phạm S (2018). Du lịch canh nông tạo đột phá tăng trưởng ngành du lịch Lâm Đồng trong xu thế hội nhập quốc tế. *Tạp chí Cộng sản*.
- Trịnh Thị Hà, Phan Thị Bích Hằng (2015). Đo lường giá trị cảm nhận, sự kỳ vọng và mức độ hài lòng của du khách nội địa đối với loại hình du lịch nông nghiệp tại Thành phố Đà Lạt. *Tạp chí Châu Á - Thái Bình Dương*.
- UBND tỉnh Lâm Đồng (2015). *Thí điểm xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng*.
- UBND tỉnh Lâm Đồng (2017). *Bộ tiêu chí công nhận mô hình “Tuyến du lịch canh nông” và “điểm du lịch canh nông” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng*.
- UBND tỉnh Lâm Đồng (2021). *Quy chế tạm thời về đầu tư và quản lý hoạt động kinh doanh du lịch canh nông trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng*.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN

Trụ sở chính: 613 Âu Cơ, Phường Phú Trung, Quận Tân Phú, TP.HCM

Các cơ sở đào tạo:

Harmony Campus: 624 Âu Cơ, Phường 10, Quận Tân Bình, TP. HCM

HungHau Campus: Khu chức năng 13E - Nguyễn Văn Linh, Phong Phú, Nam Thành phố, TP. HCM

Heart Campus: 736 - 740 Điện Biên Phủ, Phường 10, Quận 10, TP. HCM

myU Campus: 665 - 667 - 669 Điện Biên Phủ, Phường 1, Quận 3, TP. HCM

ISBN: 978-604-346-203-6



9 786043 462036

SÁCH KHÔNG BÁN



HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA “TĂNG TRƯỞNG XANH & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”

